



# Generative KI nutzen im Service, in Marketing und Vertrieb

## Online – Vormittags – 3 Themenblöcke

### Warum KI unverzichtbar ist!

Wir sollten wissen was möglich ist, wissen wie es gehen kann – dann entscheiden!

Ziel ist es, die Produktivität zu steigern und Kunden schneller und besser zu betreuen, nicht selten mit weniger Personal, das nicht fließend mehrsprachig ist. Da kommen ChatGPT und andere KI Interfaces gerade rechtzeitig, um in der Kundenkommunikation, wie auch intern, schneller und besser reagieren zu können. Es gilt ein besseres Ergebnis für Kunden zu erzielen, gleichzeitig den eigenen Aufwand zu reduzieren.

Auch wenn „gelieferte“ Anregungen geprüft und adaptiert werden müssen, wer die Arbeitsweise beherrscht, wird seine Produktivität um 30% und mehr steigern!

Wo liegen die Einspar- und wo die Wachstumspotentiale der KI-Kommunikation im Service Business?

### Ihr Nutzen & Inhalte

Während einige Unternehmen noch strickt die Nutzung untersagen, bauen andere bereits eigene „ChatGPT“ Lösungen! Verschiedene KI-Kommunikations-Systeme sind im Markt und es werden mehr, die immer besser werden. >> Welches KI-Modell passt zu Ihnen?

Wissen, wie es geht, ist wichtig, um es nutzen zu können, wenn es der richtige Zeitpunkt ist, für einen persönlich oder im Unternehmen. Wie nutzen wir KI in Service-Aufgaben, Produkt- und Service-Sales, Customer Service und Support? Und wie nutzen wir Zusatzfunktionen kostenpflichtiger ChatGPT Versionen und anderer KI Tools?

Also: Machen Sie mit in den 3 Trainingsblöcken jeweils vormittags – online, mit begrenzter Teilnehmerzahl, es ist ein Workshop, wir arbeiten gemeinsam an verschiedenen Aufgaben aus dem Service-Business.

#### 1. Block: ChatGPT – Grundfunktionen gezielt nutzen

Ziel ist es, die Teilnehmer mit dem aktuellen Stand und den Möglichkeiten von KI, am Beispiel von ChatGPT vertraut zu machen, was geht, wie geht es und wo liegen mögliche Gefahren? Wie wird es weiter gehen/ Perspektiven der Nutzung von KI, speziell: Info zu Daten- und Ideenschutz (IP)

#### 2. Block: Content erstellen – wirkungsvoll, zielgerichtet und zeitoptimal

Die Teilnehmer werden nun selbst die KI nutzen und ein optimales Vorgehen entwickeln. Dabei können Aufgaben aus dem persönlichen Arbeits- oder Interessenbereich genutzt werden, alternativ: Fragen aus dem Service seitens der ISS.

#### 3. Block: Mehrwert für Unternehmen – Einzel- und Teamarbeit

- o Produktivität im Fokus: do more with less!
- o 30% Zeitersparnis und mehr bei Recherche und Texten, auch wenn Service-Teams gemeinsam ChatGPT nutzen
- o Chancen und Risiken für Unternehmen, geht es noch ohne ChatGPT?

Profitieren Sie vom praxisorientierten Know-how und den Erfahrungen unserer Experten aus dem internationalen Service-Management aus Vertrieb und Marketing sowie dem Wissen um KI-Kommunikation! Work smart not hard!

Bitte nutzen Sie für Ihre [Anmeldung diesen Link](#) zum Workshop ChatGPT im Service. oder nutzen Sie die Anmeldung über den Kalender der ISS Webseite (iss-hamburg.de)

#### Dauer

1/2 Tag

#### Beginn/Ende

09:00 bis 12.00 Uhr

#### Zielgruppe

Geschäftsführer, Serviceleiter, Personen aus Marketing und Vertrieb, am Thema interessierte Personen auch aus anderen Bereichen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Arbeitsgruppen behandeln bei Bedarf individuelle Themen

#### Unsere Leistungen

Information zu Generativer KI im Service, in Marketing u. Vertrieb. Teilnahmebescheinigung

#### Ihr Investment

€ 380,00 zzgl. MwSt.

#### Information und Anmeldung

ISS International Business  
School of Service Management  
D-22301 Hamburg

+49 40 536 991-55  
contact@iss-hamburg.de  
www.iss-hamburg.de

Stand 10. 04.2024  
Änderungen vorbehalten.